

Plano Estratégico 2050  
Plano de Negócios 2025-2029

# *Movimento*

PARA O FUTURO

FORÇA PARA *Evoluir*





# VISÃO

Ser a melhor empresa de logística para os segmentos de óleo, gás e produtos de baixo carbono da América Latina, de forma integrada com a Petrobras, gerando valor com sustentabilidade, segurança, respeito ao meio ambiente e atenção total às pessoas.



# PROPÓSITO

Prover soluções logísticas para o segmento de óleo, gás e produtos de baixo carbono, contribuindo para o desenvolvimento humano e social, de forma ética, justa, segura e competitiva.





# Valores



## CUIDADO COM AS PESSOAS

Cuidar das pessoas, promovendo diversidade, equidade e inclusão, saúde, bem-estar e segurança física e psicológica.



## INOVAÇÃO

Construir novos caminhos para a companhia, superando barreiras com colaboração, tecnologia, capacidade técnica e aprendizagem contínua.



## COMPROMETIMENTO

Trabalhar com excelência e propósito em prol do desenvolvimento da Transpetro, da Petrobras e do país.



## SUSTENTABILIDADE

Gerar valor para a companhia e as partes interessadas com visão de longo prazo e compromisso com a vida, a transição energética justa, o meio ambiente e a sociedade.



## INTEGRIDADE

Agir com ética, transparência e coerência entre discurso e prática.





## Posicionamentos Estratégicos

SEGURANÇA  
OPERACIONAL

CRESCIMENTO

AMPLIAÇÃO DA  
FROTA

ACESSO  
COMPETITIVO A  
NOVOS MERCADOS  
E CLIENTES

EFICIÊNCIA  
OPERACIONAL

BAIXO CARBONO E  
BIOPRODUTOS


ASG



Os posicionamentos estratégicos auxiliam a Transpetro no alcance das suas escolhas e direcionam o atingimento de suas iniciativas e projetos.







Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio, ampliação de infraestrutura logística e ampliação do portfólio de serviços



## ESTRATÉGIAS EM DUTOS E TERMINAIS

Ampliar a infraestrutura

Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura

Reduzir gargalos logísticos

Ser a melhor opção da Petrobras no alcance de novos mercados

Ampliar portfólio de serviços

Desenvolver soluções logísticas de baixo carbono





**Ampliação da frota  
ofertando serviços  
para o mercado com  
embarcações mais  
eficientes e  
sustentáveis**

## **ESTRATÉGIAS EM TRANSPORTE MARÍTIMO**

Ampliar a  
participação  
da frota  
própria

Operar a  
logística de  
forma  
integrada,  
eficiente e  
segura

Ampliar a  
prestação de  
serviços  
aquaviários  
Para terceiros

Renovar a  
frota TIBV

Aumentar a  
participação  
no segmento  
de alívio

Atuar para  
descarbonização  
da frota



O crescimento da frota própria alia-se a iniciativas direcionadas ao incremento da eficiência energética e operacional

#### Descarbonização da frota

Parceria com o Cenpes buscando as melhores soluções do mercado.

#### Eficiência Energética

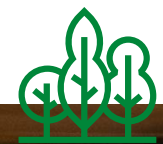
Investimentos para redução do consumo de combustíveis na operação dos navios

#### Eficiência Logística

Digitalização no transporte marítimo, monitorando os dados operacionais e desempenho dos equipamentos, maior agilidade, precisão de diagnóstico.









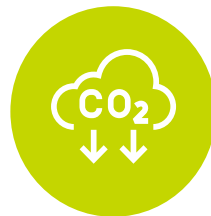
## Integramos o posicionamento ASG na nossa estratégia

*Atuar de forma ética,  
transparente e sustentável  
nos negócios e operações,  
buscando emissões  
decrecentes, promovendo  
a diversidade e o  
desenvolvimento social.*

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



REDUZIR A PEGADA  
DE CARBONO



PROTEGER O  
MEIO AMBIENTE



CUIDAR  
DAS PESSOAS

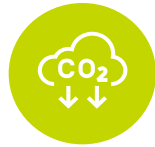


ATUAR COM  
INTEGRIDADE





# Elaboramos as iniciativas ASG para contribuir para o alcance dos nossos objetivos



## REDUZIR A PEGADA DE CARBONO

Ampliar o uso de tecnologias para o aumento da eficiência energética na frota.

Adotar ações para otimização do consumo de energia em dutos e terminais.

Ampliar o uso de energia de baixo carbono para atender o consumo de energia de instalações terrestres.

Avançar na compreensão dos riscos climáticos na Transpetro.



## PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Ampliar o número de instalações operacionais com Planos de Ação de Biodiversidade.

Implantar ações para redução da geração de resíduos sólidos e potencialização da destinação para rotas de reuso, reciclagem e recuperação (RRR).

Ampliar o número de unidades com sistemas de otimização do consumo, reaproveitamento e/ou reuso de água.



## CUIDAR DAS PESSOAS

Fortalecer o modelo de governança e gestão de forma que as lideranças da companhia sejam as principais responsáveis pela efetividade das ações de diversidade, equidade e inclusão e direitos humanos.

Implementar os compromissos do Movimento “Mente em Foco” (Pacto Global da ONU) até 2030.

Promover a segurança das pessoas através de práticas que incorporam os Fatores Humanos e o Compromisso com a Vida.

Promover a capacitação profissionalizante e ações para absorção de mão de obra local das comunidades.



## ATUAR COM INTEGRIDADE

Fomentar a adoção de práticas sustentáveis por parte dos nossos fornecedores.

Aprimorar a atuação com excelência em ética e integridade.

Fortalecer a transparência.



Todas as iniciativas estão alinhadas aos ODS da ONU, mantendo nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.



# E trouxemos um comprometimento mais claro em cuidar das pessoas

## CUIDAR DAS PESSOAS



### INVESTIMENTO DE R\$ 17 MILHÕES ATÉ 2026, POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO FEDERAL

**Iniciativa:** Fomentar o desenvolvimento humano e social por meio de patrocínios a projetos culturais e esportivos com foco na promoção da educação, da geração de renda e da valorização da cultura e do esporte no Brasil.



### AMPLIAR EM 50% A CARTEIRA DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS ATÉ 2030\*

**Iniciativa:** Ampliar a carteira de projetos socioambientais com base nas premissas da Política de Responsabilidade Social e do Padrão de Relacionamento Comunitário.

\*ano base 2024



### AUMENTAR PARA 25% O PERCENTUAL DE MULHERES E PARA 35% O PERCENTUAL DE NEGROS EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ATÉ 2030

**Iniciativa:** Promover Diversidade e Inclusão na ocupação de cargos de diversos níveis hierárquicos, de forma transparente e interseccional, por meio do desdobramento dos princípios e diretrizes do Sistema Petrobras e do Pacto Global.



### TER 100% DE EMPREGADOS E EMPREGADAS PRÓPRIAS E DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS COM CAPACITAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS ATÉ 2030

**Iniciativa:** Capacitar e sensibilizar empregados e empregadas próprias e de empresas prestadoras de serviço e realizar a devida diligência em direitos humanos.



### ELABORAR PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO PARA 100% DAS ÁREAS DE INFLUÊNCIA DO NEGÓCIO E IMPLEMENTAR 30% DOS PLANOS ATÉ 2030

**Iniciativa:** Implementar os planos locais de relacionamento comunitário voltados para educação ambiental, desenvolvimento socioterritorial das comunidades e fortalecimentos dos canais de comunicação nas áreas de influência do negócio.



### MAPEAR 100% DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS SITUADAS NA ÁREA DE INFLUÊNCIA DAS NOSSAS OPERAÇÕES ATÉ 2030

**Iniciativa:** Mapear as comunidades tradicionais situadas na área de influência das nossas operações.



## Mensagens-Chave

**1** Ampliação da frota de navios próprios para cabotagem, contribuindo para a revitalização da indústria nacional e recomposição da frota de navios aliviadores com geração de valor a longo prazo.

**2** Operação de forma eficiente, desenvolvendo soluções que suportem o crescimento do negócio e os novos fluxos logísticos decorrentes das necessidades de produtos de baixo carbono.

**3** Atuação em práticas sustentáveis e ampliação de iniciativas voltadas a eficiência energética e descarbonização, comprometida com a transição energética justa.

**4** Transpetro focada no cuidado com as pessoas, diversidade, equidade e inclusão, na segurança e respeito ao meio ambiente, de forma ética, construindo valor para as futuras gerações.





**PÚBLICA**