

Plano Estratégico 2050
Plano de Negócios 2025-2029

Movimento

PARA O FUTURO

FORÇA PARA *Evoluir*



VISÃO

Ser a melhor empresa de logística para os segmentos de óleo, gás e produtos de baixo carbono da América Latina, de forma integrada com a Petrobras, gerando valor com sustentabilidade, segurança, respeito ao meio ambiente e atenção total às pessoas.

PROPÓSITO

Prover soluções logísticas para o segmento de óleo, gás e produtos de baixo carbono, contribuindo para o desenvolvimento humano e social, de forma ética, justa, segura e competitiva.



Valores



CUIDADO COM AS PESSOAS

Cuidar das pessoas, promovendo diversidade, equidade e inclusão, saúde, bem-estar e segurança física e psicológica.



INOVAÇÃO

Construir novos caminhos para a companhia, superando barreiras com colaboração, tecnologia, capacidade técnica e aprendizagem contínua.



COMPROMETIMENTO

Trabalhar com excelência e propósito em prol do desenvolvimento da Transpetro, da Petrobras e do país.



SUSTENTABILIDADE

Gerar valor para a companhia e as partes interessadas com visão de longo prazo e compromisso com a vida, a transição energética justa, o meio ambiente e a sociedade.



INTEGRIDADE

Agir com ética, transparência e coerência entre discurso e prática.



Posicionamentos Estratégicos

SEGURANÇA
OPERACIONAL

CRESCIMENTO

AMPLIAÇÃO DA
FROTA

ACESSO
COMPETITIVO A
NOVOS MERCADOS
E CLIENTES

EFICIÊNCIA
OPERACIONAL

BAIXO CARBONO E
BIOPRODUTOS

ASG



Os posicionamentos estratégicos auxiliam a Transpetro no alcance das suas escolhas e direcionam o atingimento de suas iniciativas e projetos.





Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio, ampliação de infraestrutura logística e ampliação do portfólio de serviços



ESTRATÉGIAS EM DUTOS E TERMINAIS

Ampliar a infraestrutura

Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura

Reduzir gargalos logísticos

Ser a melhor opção da Petrobras no alcance de novos mercados

Ampliar portfólio de serviços

Desenvolver soluções logísticas de baixo carbono



**Ampliação da frota
ofertando serviços
para o mercado com
embarcações mais
eficientes e
sustentáveis**

ESTRATÉGIAS EM TRANSPORTE MARÍTIMO

Ampliar a
participação
da frota
própria

Operar a
logística de
forma
integrada,
eficiente e
segura

Ampliar a
prestação de
serviços
aquaviários
Para terceiros

Renovar a
frota TIBV

Aumentar a
participação
no segmento
de alívio

Atuar para
descarbonização
da frota

O crescimento da frota própria alia-se a iniciativas direcionadas ao incremento da eficiência energética e operacional

Descarbonização da frota

Parceria com o Cenpes buscando as melhores soluções do mercado.

Eficiência Energética

Investimentos para redução do consumo de combustíveis na operação dos navios

Eficiência Logística

Digitalização no transporte marítimo, monitorando os dados operacionais e desempenho dos equipamentos, maior agilidade, precisão de diagnóstico.





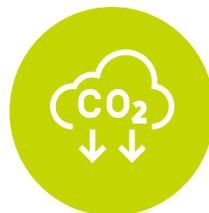
Integramos o posicionamento ASG na nossa estratégia

*Atuar de forma ética,
transparente e sustentável
nos negócios e operações,
buscando emissões
decrecentes, promovendo
a diversidade e o
desenvolvimento social.*

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



REDUZIR A PEGADA
DE CARBONO



PROTEGER O
MEIO AMBIENTE



CUIDAR
DAS PESSOAS



ATUAR COM
INTEGRIDADE



Elaboramos as iniciativas ASG para contribuir para o alcance dos nossos objetivos



REDUZIR A PEGADA DE CARBONO

Ampliar o uso de tecnologias para o aumento da eficiência energética na frota.

Adotar ações para otimização do consumo de energia em dutos e terminais.

Ampliar o uso de energia de baixo carbono para atender o consumo de energia de instalações terrestres.

Avançar na compreensão dos riscos climáticos na Transpetro.



PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Ampliar o número de instalações operacionais com Planos de Ação de Biodiversidade.

Implantar ações para redução da geração de resíduos sólidos e potencialização da destinação para rotas de reuso, reciclagem e recuperação (RRR).

Ampliar o número de unidades com sistemas de otimização do consumo, reaproveitamento e/ou reuso de água.



CUIDAR DAS PESSOAS

Fortalecer o modelo de governança e gestão de forma que as lideranças da companhia sejam as principais responsáveis pela efetividade das ações de diversidade, equidade e inclusão e direitos humanos.

Implementar os compromissos do Movimento “Mente em Foco” (Pacto Global da ONU) até 2030.

Promover a segurança das pessoas através de práticas que incorporam os Fatores Humanos e o Compromisso com a Vida.

Promover a capacitação profissionalizante e ações para absorção de mão de obra local das comunidades.



ATUAR COM INTEGRIDADE

Fomentar a adoção de práticas sustentáveis por parte dos nossos fornecedores.

Aprimorar a atuação com excelência em ética e integridade.

Fortalecer a transparência.



Todas as iniciativas estão alinhadas aos ODS da ONU, mantendo nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

E trouxemos um comprometimento mais claro em cuidar das pessoas

CUIDAR DAS PESSOAS



INVESTIMENTO DE R\$ 17 MILHÕES ATÉ 2026, POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO FEDERAL

Iniciativa: Fomentar o desenvolvimento humano e social por meio de patrocínios a projetos culturais e esportivos com foco na promoção da educação, da geração de renda e da valorização da cultura e do esporte no Brasil.



AMPLIAR EM 50% A CARTEIRA DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS ATÉ 2030*

Iniciativa: Ampliar a carteira de projetos socioambientais com base nas premissas da Política de Responsabilidade Social e do Padrão de Relacionamento Comunitário.

*ano base 2024



AUMENTAR PARA 25% O PERCENTUAL DE MULHERES E PARA 35% O PERCENTUAL DE NEGROS EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ATÉ 2030

Iniciativa: Promover Diversidade e Inclusão na ocupação de cargos de diversos níveis hierárquicos, de forma transparente e interseccional, por meio do desdobramento dos princípios e diretrizes do Sistema Petrobras e do Pacto Global.



TER 100% DE EMPREGADOS E EMPREGADAS PRÓPRIAS E DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS COM CAPACITAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS ATÉ 2030

Iniciativa: Capacitar e sensibilizar empregados e empregadas próprias e de empresas prestadoras de serviço e realizar a devida diligência em direitos humanos.



ELABORAR PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO PARA 100% DAS ÁREAS DE INFLUÊNCIA DO NEGÓCIO E IMPLEMENTAR 30% DOS PLANOS ATÉ 2030

Iniciativa: Implementar os planos locais de relacionamento comunitário voltados para educação ambiental, desenvolvimento socioterritorial das comunidades e fortalecimentos dos canais de comunicação nas áreas de influência do negócio.



MAPEAR 100% DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS SITUADAS NA ÁREA DE INFLUÊNCIA DAS NOSSAS OPERAÇÕES ATÉ 2030

Iniciativa: Mapear as comunidades tradicionais situadas na área de influência das nossas operações.

Mensagens-Chave

1 Ampliação da frota de navios próprios para cabotagem, contribuindo para a revitalização da indústria nacional e recomposição da frota de navios aliviadores com geração de valor a longo prazo.

2 Operação de forma eficiente, desenvolvendo soluções que suportem o crescimento do negócio e os novos fluxos logísticos decorrentes das necessidades de produtos de baixo carbono.

3 Atuação em práticas sustentáveis e ampliação de iniciativas voltadas a eficiência energética e descarbonização, comprometida com a transição energética justa.

4 Transpetro focada no cuidado com as pessoas, diversidade, equidade e inclusão, na segurança e respeito ao meio ambiente, de forma ética, construindo valor para as futuras gerações.



PÚBLICA