PLANO DE NEGÓCIOS
TRANSPETRO
2026 - 2030

SUMÁRIO

1- Entregas e Conquistas Recentes

2 - Contextualização

3 - Elementos Estratégicos

4 - Iniciativas ASG

5 - Investimentos

6 - Dutos e Terminais

7 - Transporte Marítimo

8 - Resultados Projetados

9 - Métricas de Topo

10 - Mensagens-chave

ENTREGAS E CONQUISTAS

- Transferência do controle acionário da PB-LOG para a Transpetro
- Contratação de 9 navios DPs para alívio da produção
- Concluída a licitação para 4 navios Handys, e iniciadas as licitações de 8 Gaseiros e 4 MR1
- Verticalização das Operações de Bunker: licitação de 18 barcaças e 18 empurradores
- Admissão de 236 novos empregados em 2025 pelo PSP
- Recebimento do Selo Diamante do Pacto pela Sustentabilidade

O cenário atual apresenta movimentos relevantes que impactam diretamente a estratégia logística da Transpetro e orientam suas perspectivas de longo prazo

Aumento do excedente exportável de petróleo no brasil, impulsionando a necessidade de soluções logísticas robustas para escoamento eficiente.

Recomposição das reservas de petróleo na Margem Equatorial, consolidando novas fronteiras exploratórias e demandando infraestrutura de apoio.

Expansão da demanda por diesel no Centro-Oeste, acompanhando o avanço da atividade agrícola e reforçando a importância de terminais estratégicos.

Crescimento da produção e da demanda por etanol e biodiesel, com destaque para variações regionais, exigindo integração logística multimodal.

Aumento da competitividade, com evolução nos elos da cadeia logística de combustíveis e consolidação das atividades da Transpetro como provedor de soluções integradas e sustentáveis.

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

Nossa Visão

Ser a **melhor** empresa de logística para os segmentos de óleo, gás e produtos de baixo carbono da América Latina, de forma integrada com a Petrobras, gerando valor com **sustentabilidade**, **segurança**, respeito ao **meio ambiente** e atenção total às **pessoas**.

BR TRANSPETRO

Nosso Propósito

Prover **soluções logísticas** para o segmento de óleo, gás e produtos de baixo carbono, contribuindo para o desenvolvimento humano e social, de forma ética, justa, segura e competitiva.

TRANSPETRO

Nossos Valores

CUIDADO COM AS PESSOAS
Cuidar das pessoas, promovendo diversidade, equidade e inclusão, saúde, bem-estar e segurança física e psicológica.

INOVAÇÃO
Construir novos caminhos para a companhia, superando barreiras com colaboração, tecnologia, capacidade técnica e aprendizagem contínua.

COMPROMETIMENTO
Trabalhar com excelência e propósito em prol do desenvolvimento da Transpetro, da Petrobras do país.

SUSTENTABILIDADE
Gerar valor para a companhia e as partes interessadas com visão de longo prazo e compromisso com a vida, a transição energética justa, o meio ambiente e a sociedade.

INTEGRIDADE
Agir com ética, transparência e coerência entre discurso e prática.

BR TRANSPETRO

POSICIONAMENTOS ESTRATÉGICOS

Os posicionamentos estratégicos auxiliam a Transpetro no atingimento das suas escolhas e direcionando do atingimentos de suas iniciativas e projetos.

- SEGURANÇA OPERACIONAL
- CRESCIMENTO
- AMPLIAÇÃO DA FROTA
- ACESSO COMPETITIVO A NOVOS MERCADOS E CLIENTES
- EFICIÊNCIA OPERACIONAL
- BAIXO CARBONO E BIOPRODUTOS
- ASG

BR TRANSPETRO

INICIATIVAS ASG

AGENDA ASG

AMBIENTAL
SOCIAL
GOVERNANÇA
Atuar de forma ética, transparente e sustentável nos negócios e operações, buscando emissões decrescentes, promovendo a diversidade e o desenvolvimento social.
REDUZIR A PEGADA DE CARBONO
PROTEGER O MEIO AMBIENTE
CUIDAR DAS PESSOAS
ATUAR COM INTEGRIDADE

Fortalecemos nossas **metas** em cuidar das pessoas

TRANSPETRO

CUIDAR DAS PESSOAS

INVESTIMENTO DE R$ 35 MILHÕES ATÉ 2030, POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO FEDERAL.

IMPLEMENTAR DUE DILIGENCE DE DIREITOS HUMANOS EM 100% DOS NOSSOS FORNECEDORES RELEVANTES ATÉ 2030.

AMPLIAR O NÚMERO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS NA CARTEIRA PARA ATENDER 100% DOS ESTADOS COM OPERAÇÕES DA TRANSPETRO ATÉ 2030, MANTENDO OS PROJETOS QUE FOMENTAM A EMPREGABILIDADE DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL E GRUPOS MINORIZADOS.

ELABORAR 100% DOS PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO E DOS DIAGNÓSTICOS DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS E IMPLANTAR 50% DOS PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO ATÉ 2030, COM BASE NAS MATRIZES DE RISCOS SOCIAIS.

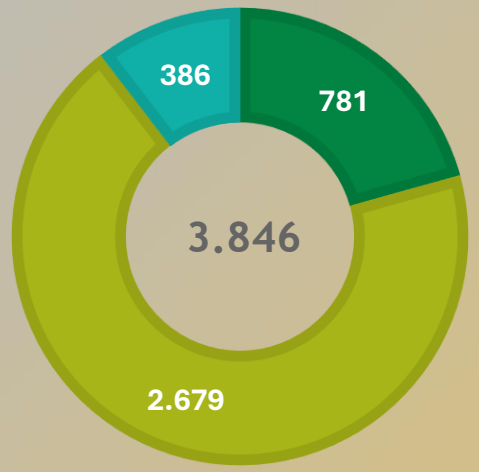
AUMENTAR PARA 26% O PERCENTUAL DE MULHERES E PARA 39% O PERCENTUAL DE NEGROS EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ATÉ 2030.

IMPLEMENTAR 100% DOS COMPROMISSOS DO MOVIMENTO “MENTE EM FOCO” (PACTO GLOBAL DA ONU) ATÉ 2030.

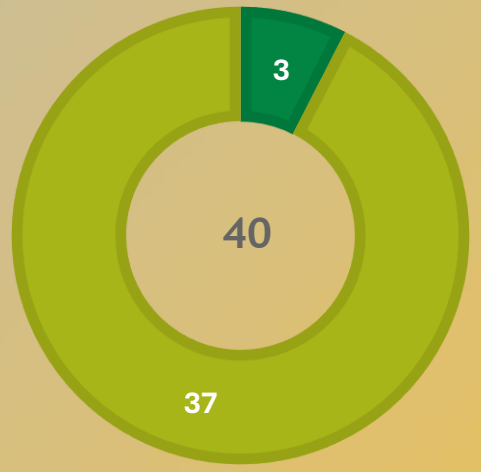
INVESTIMENTOS

Realização de investimentos no período **2026-2030** para geração de valor da **Transpetro**

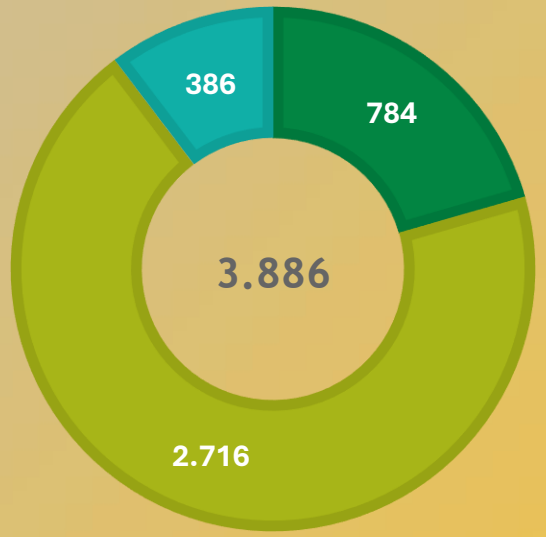
CAPEX



ESTUDO



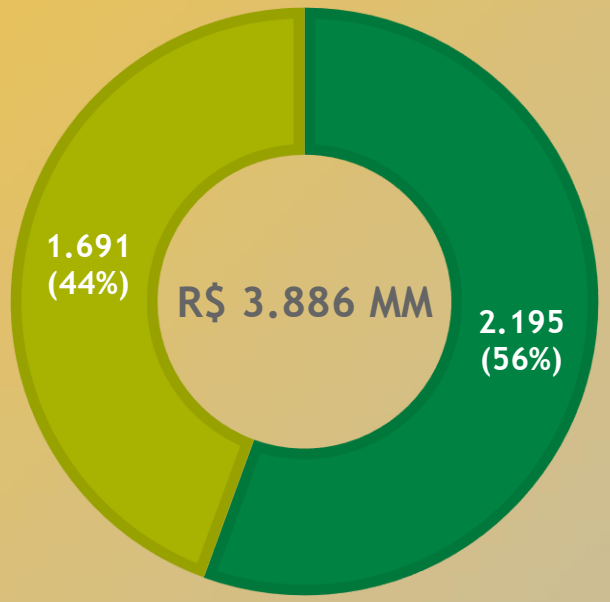
CAPEX + ESTUDO

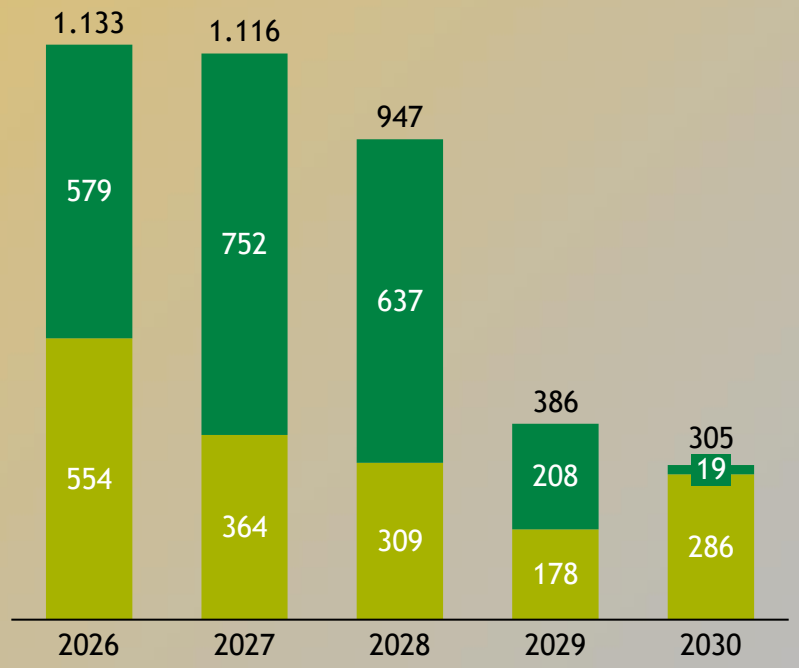


R$ Milhões

- Transporte Marítimo
- Dutos e Terminais
- Corporativo

A relação de investimentos de capital/corrente visa o equilíbrio entre a manutenção das operações atuais com investimentos em infraestrutura e novas oportunidades de negócio.





DUTOS E TERMINAIS

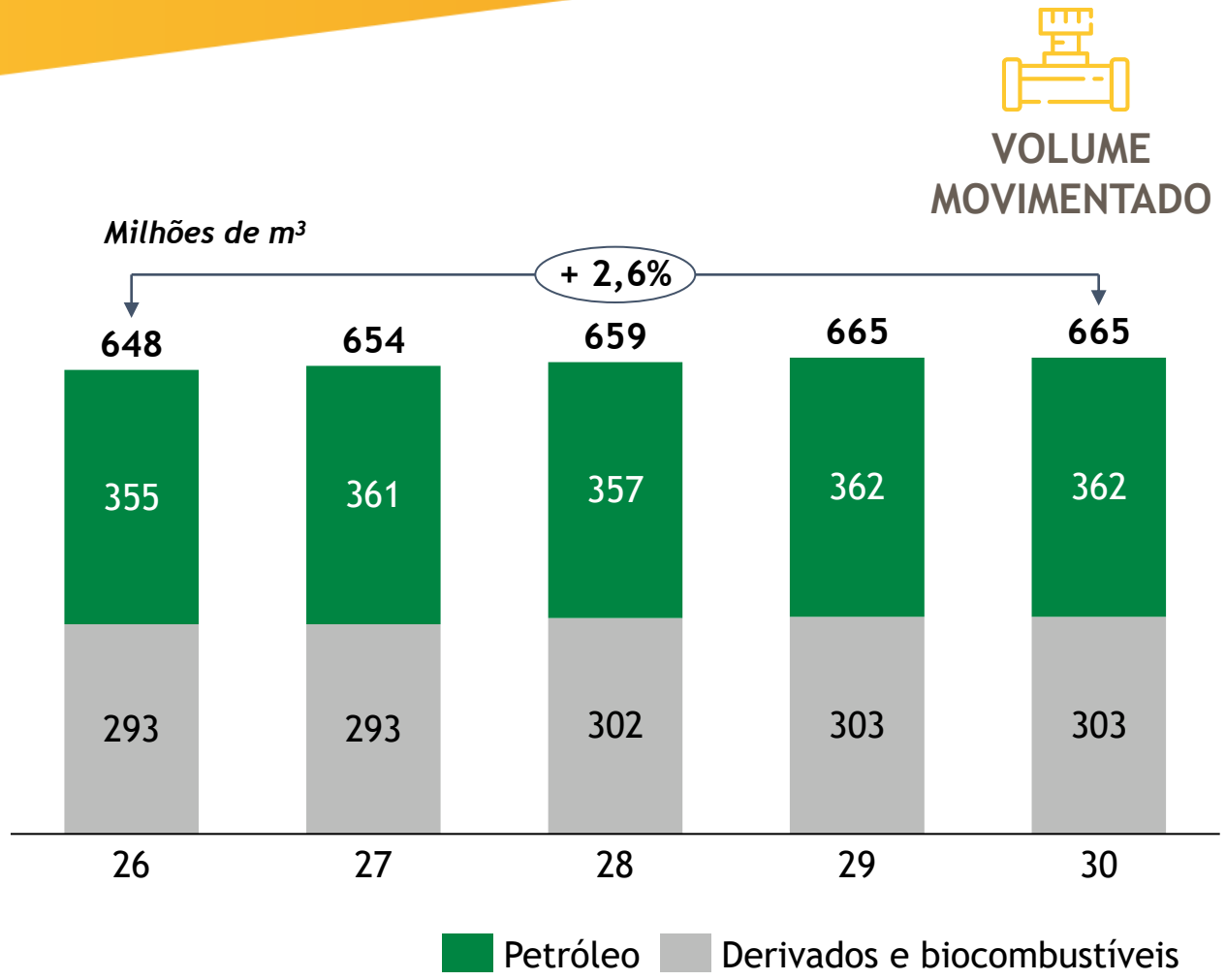
Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio, ampliação de infraestrutura logística e ampliação do portfólio de serviços

ESTRATÉGIAS EM DUTOS E TERMINAIS

- Ampliar a infraestrutura
- Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura
- Reduzir Gargalos logísticos
- Ser a melhor opção da Petrobras no alcance de novos mercados
- Ampliar portfólio de serviços
- Desenvolver soluções logísticas de baixo carbono

BR TRANSPETRO

Crescimento do segmento de Dutos e Terminais com maior volume movimentado e novas receitas associadas a novos negócios



Ampliação da frota ofertando serviços para o mercado com embarcações mais eficientes e sustentáveis

ESTRATÉGIAS EM TRANSPORTE MARÍTIMO

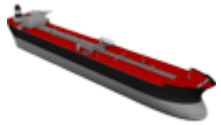
- Ampliar a participação da frota própria
- Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura
- Ampliar a prestação de serviços aquaviários para terceiros
- Renovar a frota TIBV
- Aumentar a participação no segmento de alívio
- Atuar para descarbonização da frota

BR TRANSPETRO

A Transpetro mostra-se alinhada às necessidades estratégicas da Petrobras

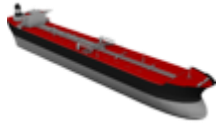
Investimentos visando ampliar a participação da frota própria, na demanda do Sistema Petrobras, prioritariamente no segmento de cabotagem, por meio da construção de navios no Brasil. Além do afretamento de navios para alívio de plataformas.

Navios Handys



4 Navios Handys

Navios MR1

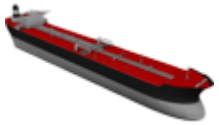


4 Navios MR1

Navios Gaseiros

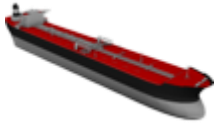
8 Navios Gaseiros

Recomposição da frota da TIBV



Afretamento de 9 navios DPs

Navios MR2



Em estudo 4 Navios MR2

A expansão da frota própria está alinhada a iniciativas voltadas para aumentar a eficiência energética e operacional

Descarbonização da frota

Parceria com o CENPES para identificar e implementar as melhores soluções disponíveis no mercado.

Eficiência Logística

Digitalização do transporte marítimo, com monitoramento dos dados operacionais e do desempenho dos equipamentos, garantindo maior agilidade e precisão nos diagnósticos.

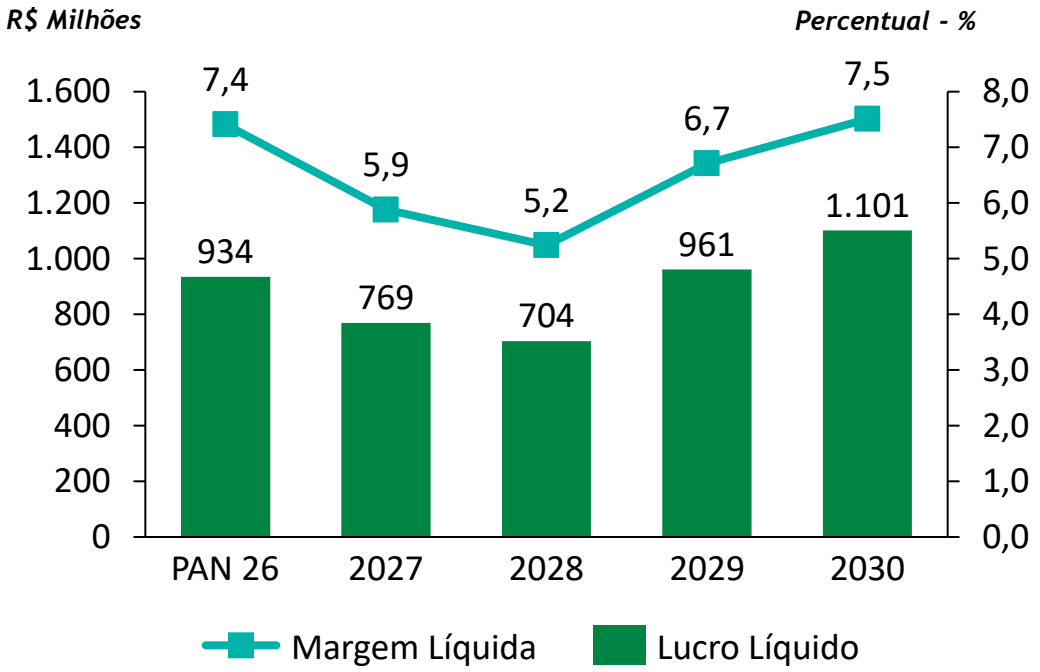
Eficiência Energética

Investimentos focados na redução do consumo de combustíveis durante a operação dos navios.

RESULTADOS PROJETADOS

A evolução dos resultados reflete um contexto de crescimento e melhora do desempenho da companhia

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

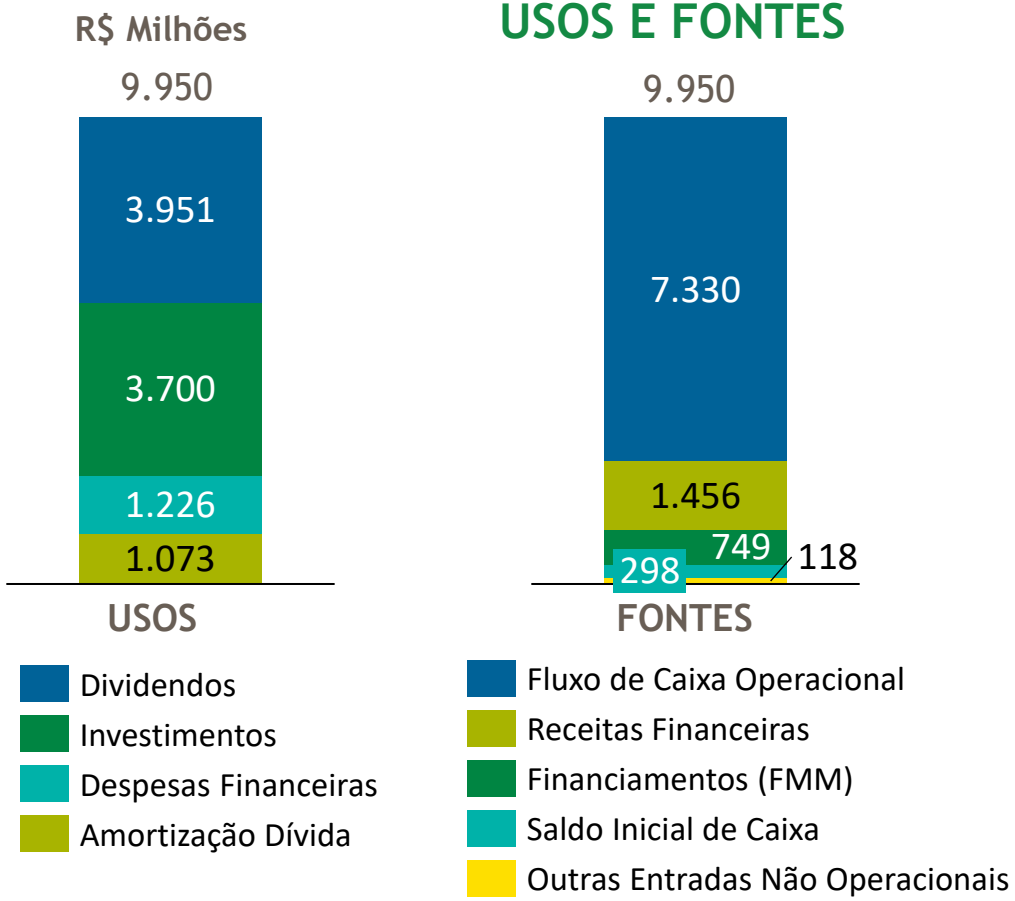


PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES

- Entrada em operação de novos projetos
- Maiores volumes movimentados
- Repactuações dos Contratos de Dutos e Terminais e Transporte Marítimo
- Ampliação da frota de navios
- Redução da dívida junto ao FMM

A companhia se mostra sólida no horizonte do PN 2026-2030, mesmo com distribuição máxima de dividendo, não havendo nenhuma sinalização de obstáculos para a financiabilidade do plano

USOS E FONTES



MÉTRICAS DE TOPO

As métricas de topo representam o posicionamento da companhia e seus objetivos futuros

ICSP
Índice de Compromisso com a Segurança das Pessoas

TAR
LA = 0,61

TAG
LA=Zero

ICMA
Índice de Compromisso como Meio Ambiente

VAZO
LA = 7,0

IGEE
Índice de Gases de Efeito Estufa

4,32 mil tCO2e/DWT.MN
8,51 mil tCO2e/TON.MN

NOPAT
(ajustado) Lucro Operacional Líquido

NOPAT
R$ 1.095 milhões

** Considera as emissões dos navios*

COMENTÁRIOS FINAIS

MENSAGENS-CHAVE

1 Além das encomendas de navios para cabotagem, que impulsionam a revitalização da indústria nacional, e dos novos navios aliviadores, a Transpetro segue desenvolvendo oportunidades para recomposição e expansão das demais classes de embarcações, especialmente voltadas à exportação.

2 Atuar com eficiência, ampliar e interligar as instalações a outros modais e desenvolver soluções que impulsionem o crescimento do negócio diante dos desafios e oportunidades trazidos pela transição energética.

3 Segurança e preservação ambiental, cuidado com as pessoas, diversidade e inclusão, sempre pautados pela ética e responsabilidade para construir valor duradouro para o futuro.

Vamos aonde o **BRASIL** *precisar.*

BR TRANSPETRO

www.transpetro.com.br