

PLANO DE NEGÓCIOS TRANSPETRO 2026 - 2030



ENTREGAS E CONQUISTAS



Transferência do controle acionário da PB-LOG para a Transpetro



Contratação de 9 navios DPs para alívio da produção



Concluída a licitação para 4 navios Handys, e iniciadas as licitações de 8 Gaseiros e 4 MR1



Verticalização das Operações de Bunker: licitação de 18 barcaças e 18 empurradores



Admissão de 236 novos empregados em 2025 pelo PSP



Recebimento do Selo Diamante do Pacto pela Sustentabilidade



O cenário atual apresenta movimentos relevantes que impactam diretamente a estratégia logística da Transpetro e orientam suas perspectivas de longo prazo.

Aumento do excedente exportável de petróleo no Brasil, impulsionando a necessidade de soluções logísticas robustas para escoamento eficiente.

Recomposição das reservas de petróleo na Margem Equatorial, consolidando novas fronteiras exploratórias e demandando infraestrutura de apoio.

Expansão da demanda por diesel no Centro-Oeste, acompanhando o avanço da atividade agrícola e reforçando a importância de terminais estratégicos.

Crescimento da produção e da demanda por etanol e biodiesel, com destaque para variações regionais, exigindo integração logística multimodal.

Aumento da competitividade, com evolução nos elos da cadeia logística de combustíveis e consolidação das atividades da Transpetro como provedor de soluções integradas e sustentáveis.

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS



Nossa Visão

Ser a **melhor** empresa de logística para os segmentos de óleo, gás e produtos de baixo carbono da América Latina, de forma integrada com a Petrobras, gerando valor com **sustentabilidade**, **segurança**, respeito ao **meio ambiente** e atenção total às **pessoas**.

Nosso Propósito

Prover **soluções logísticas** para o segmento de óleo, gás e produtos de baixo carbono, contribuindo para o desenvolvimento humano e social, de forma ética, justa, segura e competitiva.

Nossos Valores



CUIDADO COM AS PESSOAS

Cuidar das pessoas, promovendo diversidade, equidade e inclusão, saúde, bem-estar e segurança física e psicológica.



INOVAÇÃO

Construir novos caminhos para a companhia, superando barreiras com colaboração, tecnologia, capacidade técnica e aprendizagem contínua.



COMPROMETIMENTO

Trabalhar com excelência e propósito em prol do desenvolvimento da Transpetro, da Petrobras do país.



SUSTENTABILIDADE

Gerar valor para a companhia e as partes interessadas com visão de longo prazo e compromisso com a vida, a transição energética justa, o meio ambiente e a sociedade.



INTEGRIDADE

Agir com ética, transparência e ia entre discurso e prática.

POSICIONAMENTOS ESTRATÉGICOS

Os posicionamentos estratégicos auxiliam a Transpetro no alcance das suas escolhas e direcionam o atingimento de suas iniciativas e projetos.



SEGURANÇA OPERACIONAL



CRESCIMENTO



AMPLIAÇÃO DA FROTA



ACESSO COMPETITIVO A NOVOS MERCADOS E NEGÓCIOS



EFICIÊNCIA OPERACIONAL



BAIXO CARBONO E BIOPRODUTOS



ASG

INICIATIVAS ASG





AGENDA ASG





INVESTIMENTO DE R\$ 35 MILHÕES ATÉ 2030, POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO FEDERAL.



IMPLEMENTAR DUE DILIGENCE DE DIREITOS HUMANOS EM 100% DOS NOSSOS FORNECEDORES RELEVANTES ATÉ 2030.



AMPLIAR O NÚMERO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS NA CARTEIRA PARA ATENDER 100% DOS ESTADOS COM OPERAÇÕES DA TRANSPETRO ATÉ 2030, MANTENDO OS PROJETOS QUE FOMENTAM A EMPREGABILIDADE DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL E GRUPOS MINORIZADOS.



ELABORAR 100% DOS PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO E DOS DIAGNÓSTICOS DAS COMUNIDADES TRADICIONAIS E IMPLANTAR 50% DOS PLANOS LOCAIS DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO ATÉ 2030, COM BASE NAS MATRIZES DE RISCOS SOCIAIS.



AUMENTAR PARA 26% O PERCENTUAL DE MULHERES E PARA 39% O PERCENTUAL DE NEGROS EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ATÉ 2030.



IMPLEMENTAR 100% DOS COMPROMISSOS DO MOVIMENTO “MENTE EM FOCO” (PACTO GLOBAL DA ONU) ATÉ 2030.

DUTOS E TERMINAIS



Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio, ampliação de infraestrutura logística e ampliação do portfólio de serviços

ESTRATÉGIAS EM DUTOS E TERMINAIS

Ampliar a infraestrutura

Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura

Reduzir Gargalos logísticos

Ser a melhor opção da Petrobras no alcance de novos mercados

Ampliar portfólio de serviços

Desenvolver soluções logísticas de baixo carbono

Ampliação da frota ofertando serviços para o mercado com embarcações mais eficientes e sustentáveis

ESTRATÉGIAS EM TRANSPORTE MARÍTIMO

Ampliar a participação da frota própria

Operar a logística de forma integrada, eficiente e segura

Ampliar a prestação de serviços aquaviários para terceiros

Renovar a frota TIBV

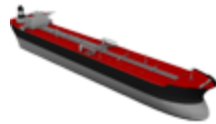
Aumentar a participação no segmento de alívio

Atuar para descarbonização da frota

A Transpetro mostra-se alinhada às necessidades estratégicas da Petrobras

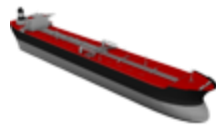
Investimentos visando ampliar a participação da frota própria, na demanda do Sistema Petrobras, prioritariamente no segmento de cabotagem, por meio da construção de navios no Brasil. Além do afretamento de navios para alívio de plataformas.

Navios Handys



4 Navios Handys

Navios MR1



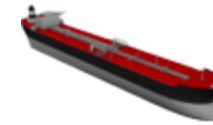
4 Navios MR1

Navios Gaseiros



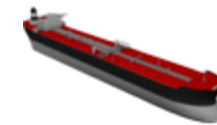
8 Navios Gaseiros

Recomposição da frota da TIBV



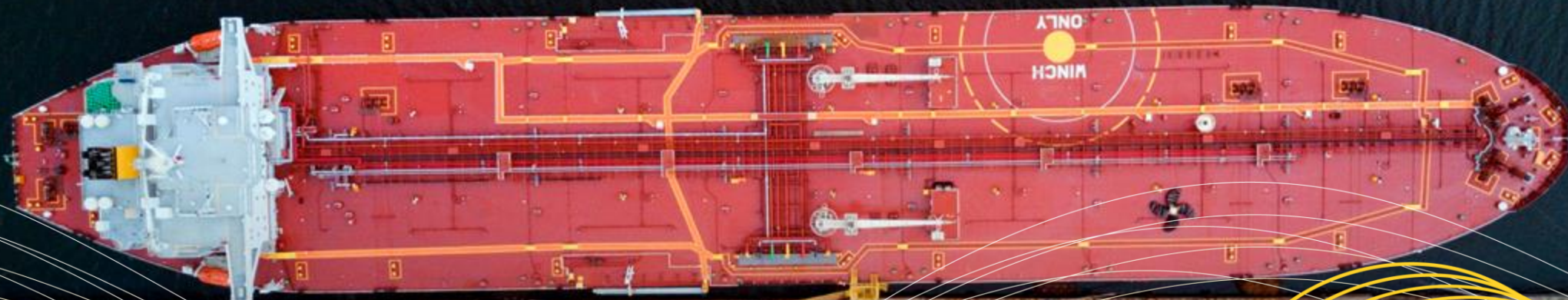
Afretamento de 9 navios DPs

Navios MR2



Em estudo
4 Navios MR2

A expansão da frota própria está alinhada a iniciativas voltadas para aumentar a eficiência energética e operacional



Descarbonização da frota

Parceria com o CENPES para identificar e implementar as melhores soluções disponíveis no mercado.

Eficiência Logística

Digitalização do transporte marítimo, com monitoramento dos dados operacionais e do desempenho dos equipamentos, garantindo maior agilidade e precisão nos diagnósticos.

Eficiência Energética

Investimentos focados na redução do consumo de combustíveis durante a operação dos navios.

MÉTRICAS DE TOPO



As métricas de topo representam o posicionamento da companhia e seus objetivos futuros

ICSP

Índice de Compromisso com a Segurança das Pessoas



TAR
LA = 0,61

TAG
LA=Zero

ICMA

Índice de Compromisso com o Meio Ambiente



VAZO
LA = 7,0

IGEE

Índice de Gases de Efeito Estufa



4,32 mil tCO₂e/DWT.MN
8,51 mil tCO₂e/TON.MN

NOPAT

(ajustado) Lucro Operacional Líquido



NOPAT
R\$ 1.095 milhões

COMENTÁRIOS FINAIS



MENSAGENS-CHAVE

1 Além das encomendas de navios para cabotagem, que impulsionam a revitalização da indústria nacional, e dos novos navios aliviadores, a Transpetro segue desenvolvendo oportunidades para recomposição e expansão das demais classes de embarcações, especialmente voltadas à exportação.

2 Atuar com eficiência, ampliar e interligar as instalações a outros modais e desenvolver soluções que impulsionem o crescimento do negócio diante dos desafios e oportunidades trazidos pela transição energética.

3 Segurança e preservação ambiental, cuidado com as pessoas, diversidade e inclusão, sempre pautados pela ética e responsabilidade para construir valor duradouro para o futuro.

Vamos aonde o **BRASIL** precisar.



www.transpetro.com.br